
WYCENY ZNAKÓW TOWAROWYCH

Usługi / Wyceny

Dlaczego problem jest ważny?

Wycena wartości znaku towarowego pozwala zobrazować faktyczny potencjał dochodowy danej organizacji. Każdy znak towarowy jest inny i wszystkie mają różne potencjały, cechy, atrybuty. Jest również wiele podejść i metod ich wyceny. Wyceny znaków towarowych są w szczególności istotne, gdy chcemy podjąć ważną decyzję biznesową. Poprawna wycena zaoszczędzi wielu zbędnych bolączek i umożliwi podjęcie poprawnej decyzji. Dzięki wycenie znaku towarowego możemy również uzyskać przewagę konkurencyjną w negocjacjach lub po prostu zabezpieczyć się na przyszłość w razie sporów na tle jego wartości.

Cel wyceny:

- określenie wartości aktywa
- negocjacje przy sprzedaży lub zakupie aktywa
- podjęcie decyzji inwestycyjnej odnośnie marki
- wniesienie znaku towarowego do firmy
- obliczenie opłaty licencyjnej
- w celach podatkowych.

Jak możemy pomóc?

Jesteśmy akredytowanym doradcą Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. w projekcie "Sieć Otwartych Innowacji" w zakresie wyceny wartości niematerialnych i prawnych. Akredytacja daje gwarancję jakości wszystkim naszym klientom.

Do każdego znaku towarowego podchodzimy indywidualnie i kompleksowo, dzięki czemu jesteśmy w stanie zidentyfikować cały jego potencjał oraz dobrać odpowiednią metodę wyceny, najlepiej odpowiadającą potrzebom klienta.

Wyceniamy wszystkie znaki towarowe - zarówno te z potencjałem międzynarodowym, krajowym jak i lokalnym. Należące do międzynarodowych korporacji, MŚP, mikroprzedsiębiorstw, NGO i wszystkich innych organizacji.

Co wyceniamy?

- znaki słowne
- znaki graficzne
- znaki przestrzenne
- kolory
- hologramy
- znaki ruchome
- znaki pozycyjne
- gesty
- znaki dźwiękowe
- znaki zapachowe
- znaki dotykowe.

Dla kogo?

- MŚP
 - dużych przedsiębiorstw
 - inwestorów
 - start-upów i spółek spin-off
 - analityków biznesowych
 - analityków finansowych
 - wszelkich stron negocjacyjnych.
-



PGWI

Polska Grupa
Wspierania
Innowacyjności

Jak pracujemy?

W zależności od okoliczności, przy wycenach zazwyczaj korzystamy z następujących podejść i metod:

Podejście majątkowe:

- Metoda wartości skorygowanych aktywów netto.
- Metoda wartości likwidacyjnej.
- Metoda wartości odtworzeniowej (kosztowa).

Podejście dochodowe:

- Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF, ang. Discounted Cash Flows).
- Metoda zdyskontowanych zysków.
- Metoda zdyskontowanych dywidend.

Podejście porównawcze (mnożnikowe).

Podejście dochodowo-porównawcze (mieszane):

- Metoda zwolnienia z opłat licencyjnych (RFR, ang. Relief from Royalties).

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/wyceny-znakow-towarowych>