



---

## WYCENA TECHNOLOGII

### Usługi / Wyceny

---

#### **Dlaczego problem jest ważny?**

Wycena wartości niematerialnych i prawnych (WNiP) ma na celu rzetelne ustalenie (według międzynarodowych standardów) wartości aktywa. Jest wiele różnych WNiP oraz podejść i metod ich wyceny. Wycena to również niezbędny element wielu przedsięwzięć - dzięki niej poznamy wartość aktywa. Wyceny WNiP są w szczególności istotne, gdy wobec technologii chcemy podjąć ważną decyzję biznesową. Poprawna wycena zaoszczędzi wielu zbędnych bolączek i umożliwi podjęcie poprawnej decyzji. Dzięki wycenie WNiP możemy również uzyskać przewagę konkurencyjną w negocjacjach lub po prostu zabezpieczyć się na przyszłość w razie sporów na tle wartości technologii.

---

#### **Cel wyceny:**

- do określenia wartości aktywa
- do celów negocjacyjnych przy sprzedaży lub zakupie aktywa
- do podjęcia decyzji inwestycyjnej i podczas poszukiwania inwestora
- do uzyskania środków unijnych, grantu, dofinansowania lub ich rozliczania
- do wniesienia praw wartości niematerialnych i prawnych do firmy
- do wydzielenia ze spółki nowego przedsięwzięcia (spin-off)
- do obliczenia opłaty licencyjnej
- w celach podatkowych.

---

#### **Jak możemy pomóc?**

Jesteśmy akredytowanym doradcą Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. w projekcie "Sieć Otwartych Innowacji" w zakresie wyceny wartości niematerialnych i prawnych. Akredytacja daje gwarancję jakości wszystkim naszym klientom.

Do każdego WNiP podchodzimy indywidualnie i kompleksowo, dzięki czemu jesteśmy w stanie zidentyfikować wszystkie potencjalne przychody i koszty jakie WNiP będzie generować, ryzyka związane z wdrażaniem/stosowaniem technologii, potencjalne korzyści jakie WNiP może dla firmy wygenerować oraz dobrać odpowiednią metodę wyceny, najlepiej odpowiadającą potrzebom klienta.

Wyceniamy WNiP na wszystkich stadiach rozwoju – od TRL 1 do TRL 9. Mamy doświadczenie zarówno z WNiP, które są tylko i wyłącznie koncepcją, jak i gotowymi produktami już sprzedawanymi w Polsce i na świecie.

---

#### **Umowy ramowe:**

Dla wygody organizacji oferujemy podpisanie umowy ramowej na wyceny WNiP dzięki czemu skraca się do niezbędnego minimum cały proces wyceny (brak negocjacji kolejnych umów oraz ustalania kształtu umowy), a współpraca opiera się na wcześniej określonych warunkach. Co więcej organizacje dzięki umowie ramowej mogą podjąć szybciej decyzje inwestycyjną, bo wiedzą, że zaufany doradca, znający specyfikę podmiotu, przeprowadzi wycenę technologii.

---

---

### Co wyceniamy?

- technologie
- patenty
- wzory użytkowe, zdobnicze, przemysłowe
- zgłoszenia patentów i wzorów
- prawa autorskie do oprogramowania
- prawa do chronionych odmian roślin
- topografie układów scalonych
- know-how
- wynalazki
- znaki towarowe
- autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne
- licencje i koncesje
- nabyte wartości firmy
- koszty zakończonych prac rozwojowych.

---

### Dla kogo?

- MŚP
- dużych przedsiębiorstwach
- instytucji naukowych
- inwestorów
- start-upów i spółek spin-off
- pracowników działów R&D
- analityków biznesowych
- analityków finansowych
- wszelkich stron negocjacyjnych
- innych osób starających się o grant lub dofinansowanie.

---

### Jak pracujemy?

W zależności od okoliczności, przy wycenach zazwyczaj korzystamy z następujących podejść i metod:

#### Podejście majątkowe:

- Metoda wartości skorygowanych aktywów netto.
- Metoda wartości likwidacyjnej.
- Metoda wartości odtworzeniowej (kosztowa).

#### Podejście dochodowe:

- Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF, ang. Discounted Cash Flows).
- Metoda zdyskontowanych zysków.
- Metoda zdyskontowanych dywidend.

#### Podejście porównawcze (mnożnikowe).

#### Podejście dochodowo-porównawcze (mieszane):

- Metoda zwolnienia z opłat licencyjnych (RFR, ang. Relief from Royalties).

---

### Pełne zakresy wycen wartości niematerialnych i prawnych:

#### ZAKRES A

#### Wycena wartości niematerialnych i prawnych jedną metodą

- Opis WNIP.
- Uzasadnienie wyboru metod wyceny wraz z ogólną prezentacją metod.
- Szczegółowy opis metod wyceny.
- Prezentacja niezbędnych wyliczeń (w zależności od metod wyceny).
- Oszacowanie wartości godziwej.

## ZAKRES B

### Wycena wartości niematerialnych i prawnych dwoma metodami

- Opis WNIP.
- Uzasadnienie wyboru metod wyceny wraz z ogólną prezentacją metod.
- Szczegółowy opis metod wyceny.
- Prezentacja niezbędnych wyliczeń (w zależności od metod wyceny).
- Oszacowanie wartości godziwej na podstawie dwóch metod wyceny.

## ZAKRES C

### Wycena wartości niematerialnych i prawnych dla potrzeb transakcyjnych

- Analiza przedmiotu wyceny – opis WNIP, ocena innowacyjności WNIP (innowacja krajowa/ światowa), identyfikacja Krajowych Inteligentnych Specjalizacji w jakie się wpisuje (jeżeli dotyczy), ocena stopnia rozwoju technologii oraz czasu jaki wymaga jej rozwój i niezbędnych nakładów finansowych do implementacji.
- Analiza prawna przedmiotu wyceny – forma i zakres ochrony, istniejące roszczenia i ich prawdopodobieństwo wystąpienia w przyszłości.
- Opis stanu techniki i identyfikacja czynników przewagi konkurencyjnej związanych z korzystaniem z WNIP.
- Prognoza finansowa WNIP – prognoza przychodów powiązana z analizą popytu, analizą rynku i jego potencjalnym wzrostem, prognoza kosztów powiązanych z technologią.
- Analiza czynników ryzyka inwestycji w technologię.
- Uzasadnienie wyboru metody wyceny wraz z ogólną prezentacją metod.
- Szczegółowy opis metody wyceny.
- Prezentacja niezbędnych obliczeń (w zależności od metody wyceny).
- Oszacowanie wartości godziwej.

## ZAKRES D

### Wycena wartości niematerialnych i prawnych + analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście technologii

- Analiza przedmiotu wyceny – opis WNIP, ocena innowacyjności WNIP (innowacja krajowa/ światowa), identyfikacja Krajowych Inteligentnych Specjalizacji w jakie się wpisuje (jeżeli dotyczy).
- Analiza potencjału komercyjnego technologii – analiza SWOT, ocena stopnia TRL, cykl życia rozwiązania, analiza substytutów i nisz rynkowych, analiza przewag konkurencyjnych.
- Analiza rynków zbytu, w które wpisuje się technologia – analiza trendów, wielkości i prognoz.
- Analiza konkurencji – charakterystyka kluczowych konkurentów i ich produktów.
- Analiza poziomu rozwoju rynku z użyciem modelu cyklu życia produktów.
- Analiza potencjalnego popytu z analizą kluczowych grup klientów.
- Analiza i charakterystyka potencjalnych odbiorców.
- Uzasadnienie wyboru metody wyceny wraz z ogólną prezentacją metod.
- Szczegółowy opis metody wyceny.
- Prezentacja niezbędnych obliczeń (w zależności od metody wyceny).
- Oszacowanie wartości godziwej.

**ZAKRES E****Wycena wartości niematerialnych i prawnych dla potrzeb transakcyjnych + analiza otoczenia rynkowego i konkurencji + strategia komercjalizacji technologii**

- Analiza przedmiotu wyceny – opis WNIP, ocena innowacyjności (innowacja krajowa/ światowa), identyfikacja Krajowych Inteligentnych Specjalizacji w jakie się wpisuje (jeżeli dotyczy).
- Analiza prawna przedmiotu wyceny – forma i zakres ochrony, istniejące roszczenia i ich prawdopodobieństwo wystąpienia w przyszłości.
- Analiza potencjału komercyjnego technologii – analiza SWOT, ocena stopnia rozwoju technologii oraz czasu jaki wymaga jej rozwój i niezbędnych nakładów finansowych do implementacji, cykl życia rozwiązania, analiza substytutów i nisz rynkowych, analiza przewag konkurencyjnych.
- Analiza rynków zbytu, w które wpisuje się technologia – analiza trendów, wielkości i prognoz.
- Analiza konkurencji – charakterystyka kluczowych konkurentów i ich produktów.
- Analiza poziomu rozwoju rynku z użyciem modelu cyklu życia produktów.
- Analiza potencjalnego popytu z analizą kluczowych grup klientów.
- Analiza i charakterystyka potencjalnych odbiorców.
- Prognoza finansowa WNIP i ocena rentowności wdrożenia z oceną potencjału komercyjnego technologii – prognoza przychodów powiązana z analizą popytu, analizą rynku i jego potencjalnym wzrostem, prognoza kosztów powiązanych z technologią.
- Atrakcyjność inwestycyjna rozwiązania z możliwymi ścieżkami komercjalizacji i naszą rekomendacją odnośnie sposobu komercjalizacji.
- Analiza uwarunkowań dla strategii komercjalizacji PEST.
- Analiza czynników ryzyka inwestycji w technologię.
- Uzasadnienie wyboru metody wyceny wraz z ogólną prezentacją metod.
- Szczegółowy opis metody wyceny.
- Prezentacja niezbędnych obliczeń (w zależności od metody wyceny).
- Oszacowanie wartości godziwej.

---

**Współpraca:**

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/wycena-technologii>