



STRATEGIA INTERNACJONALIZACJI ORGANIZACJI

Usługi / Doradztwo biznesowe

Dlaczego problem jest ważny?

Rozwój organizacji bardzo często wymusza na przedsiębiorcy internacjonalizację, czy to w formie biernej (np. import) czy czynnej (np. eksport, joint venture). Przy obecnych możliwościach rynkowych opieranie swojej firmy tylko i wyłącznie na rynku krajowym jest myśleniem bardzo ograniczającym perspektywę i możliwości organizacji. Umiejdzynarodowienie działalności gospodarczej pozwala na znalezienie nowych rynków zbytu i zdobycie nowych klientów na swoje produkty i usługi. Wejście na rynki zagraniczne wymusza również na firmie większą konkurencyjność oraz wprowadza efekt skali co z kolei wpływa pozytywnie na rozwój firmy.

Cel usługi:

- uniknięcie błędów możliwych do uniknięcia w trakcie internacjonalizacji
- dokładna analiza potencjalnych rynków zbytu
- opracowanie międzynarodowego modelu biznesowego
- ułatwienie internacjonalizacji przedsiębiorstwa
- stworzenie jasnego planu działań prowadzącego do docelowej internacjonalizacji.

Jak możemy pomóc?

Dostarczamy naszym klientom niezbędnej wiedzy jakiej potrzebują, aby wejść na rynek zagraniczny. Nasza oferta jest skierowana do wszystkich przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych – zarówno tych, które już działają zagranicą, ale chcą zmienić swoją formę działania lub wejść na inne rynki zagraniczne jak i tych, które obecnie działają tylko i wyłącznie w Polsce. Doradzamy firmom jak powinien przebiegać ich proces internacjonalizacji w zależności od rodzaju prowadzonego biznesu, doświadczenia kadry zarządzającej oraz fazy rozwoju firmy.

Co analizujemy?

- MŚP
- duże przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwa usługowe
- przedsiębiorstwa produkcyjne
- NGO i inne organizacje.

Dla kogo?

- MŚP
- dużych przedsiębiorstw
- inwestorów
- zarządu i osób decyzyjnych w firmie
- start-upów i spółek spin-off
- działów strategicznych
- działów analitycznych
- działów sprzedaży
- działów marketingowych
- analityków biznesowych
- analityków finansowych
- innych organizacji, które chcą być w stanie mierzyć swój postęp w rozwoju.

Jak pracujemy?

Nasza sprawdzona wielokrotnie, autorska metodyka prac pozwala zminimalizować zaangażowanie po stronie Spółki. Realizując usługę, wykorzystujemy kwestionariusze i wzory pozwalające na zebranie najważniejszych informacji o projekcie. Dane uzupełniane są w trakcie spotkań z osobami odpowiedzialnymi za obszar technologii oraz finansów. Niezależnie opracowane są punkty wniosku niewymagające eksperckiej wiedzy.

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/strategia-internacjonalizacji-organizacji>