



Design Foundation

Szkolenie / Zarządzanie projektami

Cel szkolenia:

Dziś innowacyjność jest celem każdego z nas. Niezależnie od tego, czy jesteśmy menedżerami w globalnej korporacji, przedsiębiorcami rozpoczynającym działalność, pracujemy w organizacji państwowej, czy nauczycielami w szkole, oczekuje się tego od każdego z nas. I dlatego wszyscy potrzebujemy myślenia projektowego. Na każdym poziomie w każdej organizacji myślenie projektowe dostarcza narzędzi, których potrzebujemy, aby stać się innowacyjnymi myślicielami i odkrywającymi kreatywne możliwości, których nikt wcześniej nie dostrzegał.

Zakres szkolenia:

W tym kursie przedstawiamy przegląd myślenia projektowego i przeprowadzimy uczestników przez model zawierający cztery kluczowe pytania i narzędzia, które pomogą zrozumieć myślenie projektowe jako podejście do rozwiązywania problemów. Przyjrzymy się również kilku historiom z różnych organizacji, które wykorzystały myślenie projektowe do odkrycia fascynujących rozwiązań.

Korzyści:

Czego nauczą się uczestnicy?

- czym jest myślenie projektowe i kiedy z niego korzystać
- jak przygotować się do wychwycenia momentu szansy i podjęcia działań, gdy nadarzy się ku temu okazja
- jak wykorzystać myślenie projektowe do generowania innowacyjnych pomysłów
- jak wykorzystać wiele wygenerowanych pomysłów do określenia, które z nich.

Dla kogo:

- studenci i (przyszli) przedsiębiorcy
- menadżerowie, założyciele i pracownicy start-upów oraz organizacji poszukujących optymalizacji i zwiększenia poziomu konkurencyjności
- pracownicy uczelni wyższych oraz instytutów badawczych
- właściciele przedsiębiorstw, kadra zarządzająca.

W cenie szkolenia:

- uczestnictwo w szkoleniu
 - komplet materiałów szkoleniowych
 - lunch, serwis kawowy (w przypadku szkoleń stacjonarnych)
 - certyfikat ze szkolenia
 - materiały edukacyjne.
-



Program szkolenia:

DZIEŃ 1

Moduł I

Poszukiwanie innowacji

- pochodzenie oraz różnice pomiędzy kolaboracją międzyludzką a kooperacją.

Moduł II

Ogólne podejście do myślenia projektowego

- definicje myślenia projektowego
- „projektowanie” w myśleniu projektowym
- myślenie projektowe w praktyce
- 3 fazy myślenia projektowego
- wizualizacji i opowiadaniu historii
- rodzaje projektów
- myślenie projektowe to myślenie intuicyjne
- przegląd koncepcji myślenia projektowego
- lista przykładów projektów odpowiednich dla podejścia Design Thinking.

Moduł III

Inspiracja

- wprowadzenie do pytania „Jak możemy?”
- definicja wyzwania i jego zakres
- analiza wartości.
- gromadzenie danych jakościowych i pierwotnych
- obserwacja w praktyce, przykłady obserwacji
- formatowanie danych: Mapowanie podróży i osobowości
- wgląd w proces wyłaniania się nowych zjawisk
- synteza fazy wdechu
- przewodnik do identyfikacji analogii?
- przykłady person i mapy podróży. Jak zaprojektować persony?
- jak identyfikować użytkowników ekstremalnych
- kryteria wglądu i ostatecznej artykulacji HMW.

DZIEŃ 2

Moduł IV

Pomysł i realizacja

- idea: zasady tworzenia pomysłów.
- idea: wskazówki dotyczące generowania pomysłów i efektu utrwalenia
- opracowanie koncepcji
- prezentacja etapu realizacji
- przykłady prototypów
- eksperymentowanie
- jak przedstawić koncepcję?
- prototyp w CarLab Valeo.



Moduł V

Oprawa organizacyjna dla myślenia projektowego

- dyfuzja myślenia projektowego - wprowadzenie
- dyfuzja myślenia projektowego - wyjaśnienie poznawcze
- dyfuzja myślenia projektowego - perspektywa zespołowa
- w jaki sposób Design Thinking jest stosowany w firmach?
- gdzie myślenie projektowe jest organizowane w firmach
- w przypadku gdy DT jest utrzymywane w firmach - Kontynuacja
- wskaźniki skuteczności działania
- kluczowe czynniki sukcesu
- zasady dotyczące miejsca wyświetlanego w Karlabie w Valeo
- podsumowanie.

Moduł VI

Case study: Rodzina 2040

- wykorzystanie burzy mózgów celem doboru kluczowych założeń wraz ze strukturą STEEP
- budowanie rzeczywistości z wykorzystaniem zdobytej wiedzy podczas definiowania poprawnego procesu
- grupowe tworzenie scenariuszy potrzeb, ich selekcji oraz kontekstów
- tworzenie conceptów projektowych
- definiowanie potencjalnych conceptów uzupełniających
- redukcja conceptów
- planowanie prototypów oraz ich prezentacja.

Informacje organizacyjne:

- Czas trwania – 16 godzin, 2 dni
- Forma szkolenia – stacjonarnie / online

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/szkolenia>