



Design Thinking - Foundation

Szkolenie / Zarządzanie projektami

Cel szkolenia:

Szkolenie ma na celu przekazanie wiedzy i zasad projektowania innowacyjnych produktów i usług skoncentrowanych na realnych potrzebach klientów i firmy.

Zakres szkolenia:

- zrozumienie istoty projektowania skoncentrowanego na człowieku (human centered-design)
 - poznanie procesu design thinking
 - zrozumienie roli empatii w procesie projektowym
 - poznanie technik kreatywnych
 - poznanie technik prototypowania
 - zrozumienie roli eksperymentowania i testów.
-

Korzyści dla uczestników:

- poznanie zwinnej metody projektowania produktów i usług odpowiadającej dzisiejszym, złożonym i zmiennym potrzebom klientów
 - praktyczne ćwiczenia wybranych metod i narzędzi
 - możliwość stosowania od następnego dnia
 - rozwój kompetencji przyszłości
 - rozwój kompetencji miękkich
 - rozwój kompetencji zwinnych metod projektowych.
-

Korzyści dla organizacji:

- wzrost konkurencyjności
 - szybszy zwrot zaprojektowanych produktów i usług
 - tańsze wdrożenia
 - więcej zadowolonych klientów
 - wzrost satysfakcji pracowników
 - wzrost innowacyjności
 - niższe koszty operacyjne.
-

Korzyści wspólne:

- lepsze zrozumienie celów
 - skuteczniejsza realizacja celów
 - większa satysfakcja
 - sprawniejsza realizacja strategii
 - wygodniejsza i prostsza praca
 - wzrost kreatywności i innowacyjności.
-

Dla kogo:

- liderów zmian
 - menedżerów
 - kierowników projektu
 - kierowników produktu
 - specjalistów ds. rozwoju produktu i usług
 - właścicieli firm
-



W cenie szkolenia:

- uczestnictwo w szkoleniu
- komplet materiałów szkoleniowych
- lunch, serwis kawowy (w przypadku szkoleń stacjonarnych)
- certyfikat ze szkolenia
- materiały edukacyjne.

Program szkolenia:**Moduł I**

Czym jest metoda projektowa design thinking i dlaczego stała się znowu ważna?

Moduł II

Proces projektowy – omówienie etapów procesu projektowania:

- Etap odkrywania – praca warsztatowa
- Analiza i synteza – praca warsztatowa
- Generowanie pomysłów – praca warsztatowa
- Prototypowanie i testowanie koncepcji – praca warsztatowa.

Moduł III

Przygotowanie do wdrożenia i wdrożenie – omówienie metod i pułapek.

Moduł IV

Jak wdrożyć DT w organizacji – praktyczne porady dla liderów i pracowników.

Moduł V

Podsumowanie.

Informacje organizacyjne:

- Czas trwania – 16 godzin, 2 dni
- Forma szkolenia – stacjonarnie / online
- Numer telefonu – +48 503 177 561
- E-mail - kontakt@pgwi.pl
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/szkolenia>