
Business Model Canvas

Szkolenie / Zarządzanie projektami

Cel szkolenia:

Szkolenie z zakresu Business Model Canvas pozwala na jasne określenie zarówno istnienia, jak i celu działalności przedsiębiorstwa. Proponowany szablon modelu biznesowego umożliwia diagnozę przedsiębiorstwa w szerszej perspektywie. Business Model Canvas to narzędzie wspierające organizacje o różnym profilu działalności w codziennym funkcjonowaniu, a także na każdym etapie zarządzania zmianą. Szkolenie to to połączenie ram teoretycznych i umiejętności praktycznych w zakresie tworzenia, projektowania i prezentacji modelu biznesowego przedsiębiorstwa. Uczestnicy poznają także język Canvas, który ułatwia opowiadanie o biznesie.

Zakres szkolenia:

Podczas szkolenia uczestnicy uzyskają wiedzę z zakresu planowania i tworzenia podstaw modelu biznesowego dla zarządzania przedsiębiorstwem oraz elementów tworzących założenia Business Model Canvas i pola jego zastosowań:

- jak w prosty sposób zaplanować działalność przedsiębiorstwa?
- jak definiować wyznawane wartości i jak tworzyć wartość dla klientów?
- jak zdiagnozować i odkryć nowe obszary działalności wymagające poprawy?
- jak zapewnić jednocześnie sprawne działanie oferty, klienta, infrastruktury oraz finansów?
- jak zainspirować swoją kreatywnością biznesową innych ze swojego otoczenia?

Korzyści:

- zdobycie wiedzy z zakresu Business Model Canvas – czym jest i do czego służy
- umiejętność zdiagnozowania zasobów koniecznych do funkcjonowania przedsiębiorstwa
- zdobycie praktycznej wiedzy o elementach Business Model Canvas oraz tworzenie własnego modelu biznesowego
- zdobycie umiejętności sprawnego i przejrzystego prezentowania pomysłów.

Dla kogo:

- studenci i (przyszli) przedsiębiorcy
- menadżerowie, założyciele i pracownicy start-up
- pracownicy uczelni wyższych oraz instytutów badawczych
- właściciele przedsiębiorstw
- kadra zarządzająca.

W cenie szkolenia:

- uczestnictwo w szkoleniu
 - komplet materiałów szkoleniowych
 - lunch, serwis kawowy (w przypadku szkoleń stacjonarnych)
 - certyfikat ze szkolenia
 - materiały edukacyjne.
-



Program szkolenia:

Moduł I

Business Model Canvas – wprowadzenie:

- czym jest model biznesowy?
- jak wygląda szablon modelu biznesowego?

Dziewięć elementów fundamentalnych Business Model Canvas:

- segmenty klientów / propozycja wartości / kanały
- relacje z klientami / strumienie przychodów / kluczowe zasoby
- kluczowe działania / kluczowi partnerzy / struktura kosztów

Moduł II

Schematy tworzenia Business Model Canvas:

- rozdzielanie
- długi ogon
- platformy wielostronne
- model biznesowy FREE.

Tworzenie projektu Business Model Canvas:

- inspirowanie się klientem i kreowanie innowacyjnych pomysłów
- myślenie wizualne i tworzenie prototypów
- opowiadanie historii i tworzenie scenariuszy.

Moduł III

Strategiczny wymiar Business Model Canvas:

- otoczenia i ocena modelu biznesowego
- wybrane macierze analizy otoczenia przedsiębiorstwa
- perspektywy i możliwości funkcjonowania modelu biznesowego
- zarządzanie integrowanymi modelami biznesowymi.

Model biznesowy jako proces:

- proces projektowania modelu biznesowego
- perspektywy dla rozwoju Business Model Canvas.

Moduł IV

Tworzenie innowacji wartości:

- Strategia Błękitnego Oceanu i kanwy strategii
- grupy kreowania popytu i poszukiwania „nie-klientów”
- przemiana Błękitnego Oceanu.

Warsztaty – praktyczne zastosowanie Business Model Canvas:

- tworzenie własnego modelu biznesowego.

Podsumowanie:

- pola eksploracji i zastosowań Business Model Canvas.

Informacje organizacyjne:

- Czas trwania – 8 godzin, 1 dzień
- Forma szkolenia – stacjonarnie / online

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/szkolenia>