



ANALIZA PRODUKTOWA ORGANIZACJI

Usługi / Doradztwo biznesowe

Dlaczego problem jest ważny?

W obecnej sytuacji gospodarczej jedyną stałą jest ciągła zmiana. Zdarzenia dotyczące sfery gospodarczej są coraz trudniejsze do przewidzenia, a związki przyczynowo – skutkowe są na tyle skomplikowane, że bardzo trudno na ich bazie stworzyć logiczną całość. Proces ciągłej zmiany na rynku jest dla firmy zarówno wyzwaniem jak i szansą na sukces - zmiana musi być traktowana w sposób ciągły, a nie incydentalny. Najlepszym przykładem ciągłej zmiany są coraz krótsze cykle życia technologii i produktu/ usług przez przyspieszenie technologiczne.

Cel usługi:

- analiza produktów/ usług w organizacji
- analiza rozwoju produktów/ usług organizacji oraz ich wartości dla organizacji
- analiza rentowności produktów i grup produktowych
- analiza zmian jakie mogą zajść na rynku w segmentach produktowych
- opracowanie optymalnego portfolio produktowo-usługowego.

Jak możemy pomóc?

Dostarczamy klientom dokładnej wiedzy o produktach i usługach które sprzedaje i które mogłaby sprzedawać. Pomagamy uzyskać informacje o rentowności poszczególnych produktów i grup produktowych co pozwoli dobrać odpowiednie portfolio produktowo-usługowe. Analizujemy również stadia rozwoju produktów i rekomendujemy kierunki w jakich powinni się nasi klienci powinni się rozwijać, aby nadążyć za coraz krótszymi cyklami życia technologii i produktu.

Co analizujemy?

- MŚP
- duże przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwa usługowe
- przedsiębiorstwa produkcyjne.

Dla kogo?

- MŚP
- dużych przedsiębiorstw
- inwestorów
- zarządu i osób decyzyjnych w firmie
- start-upów i spółek spin-off
- działów strategicznych
- działów analitycznych
- działów sprzedaży
- działów marketingowych
- analityków biznesowych
- analityków finansowych.

Jak pracujemy?

Nasza sprawdzona wielokrotnie, autorska metodyka prac pozwala zminimalizować zaangażowanie po stronie Spółki. Realizując usługę, wykorzystujemy kwestionariusze i wzory pozwalające na zebranie najważniejszych informacji o projekcie. Dane uzupełniane są w trakcie spotkań z osobami odpowiedzialnymi za obszar technologii oraz finansów. Niezależnie opracowane są punkty wniosku niewymagające eksperckiej wiedzy.

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/analiza-produktowa-organizacji>