
ANALIZA OTOCZENIA RYNKOWEGO I KONKURENCYJNEGO ORGANIZACJI

Usługi / Doradztwo biznesowe

Dlaczego problem jest ważny?

Organizacje znające dokładnie swój rynek oraz konkurencję, posiadają silną przewagę rynkową. Przewaga ta pozwala im określić kierunek w jakim zmierza rynek oraz na jakim etapie rozwoju obecnie się znajduje. Taka firma dokładnie wie jak się musi zmienić, żeby wyprzedzić nadchodzące zmiany. Poznanie swoich rywali, zarówno tych dalszych i bliższych, pozwala firmie na dokładne zorientowanie się co im zagraża ze strony konkurentów, czy opracowują jakąś nową i innowacyjną technologię, która zmieni branżę, albo w jakim kierunku planują się rozwijać, dzięki czemu mogą np. takie firmy uprzedzić i zdobyć przewagę. Z kolei zrozumienie potrzeb naszych klientów i dostawców i ich siły przetargowej pozwoli firmie zabezpieczyć swój łańcuch wartości.

Cel usługi:

- poznanie obecnej i przyszłej sytuacji na rynku
- poznanie trendów, które będą kierować potencjalnymi zmianami
- poznanie konkurencji, ich produktów i kierunku rozwoju
- benchmark w stosunku do konkurencji
- lepsze poznanie kluczowych grup klientów i dostawców.

Jak możemy pomóc?

Dostarczamy klientom niezbędnej wiedzy odnośnie rynków na których działają, rynków którymi się interesują oraz ich konkurencji, żeby mogli zdobyć niekwestionowaną przewagę rynkową. Pomagamy klientom lepiej poznać kierunki w jakich chcą się rozwijać oraz w jakich mogliby się rozwinąć. Badamy czy coś im grozi ze strony konkurencji i w jaki sposób organizacja powinna przygotować się na nadchodzące zmiany.

Co analizujemy?

- MŚP
- duże przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwa usługowe
- przedsiębiorstwa produkcyjne.

Dla kogo?

- MŚP
- dużych przedsiębiorstw
- inwestorów
- zarządu i osób decyzyjnych w firmie
- start-upów i spółek spin-off
- działów strategicznych
- działów analitycznych
- działów sprzedaży
- działów marketingowych
- analityków biznesowych
- analityków finansowych.

Jak pracujemy?

Nasza sprawdzona wielokrotnie, autorska metodyka prac pozwala zminimalizować zaangażowanie po stronie Spółki. Realizując usługę, wykorzystujemy kwestionariusze i wzory pozwalające na zebranie najważniejszych informacji o projekcie. Dane uzupełniane są w trakcie spotkań z osobami odpowiedzialnymi za obszar technologii oraz finansów. Niezależnie opracowane są punkty wniosku niewymagające eksperckiej wiedzy.

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/analiza-otoczenia-rynkowego-i-konkurencyjnego-organizacji>