



ANALIZA OTOCZENIA RYNKOWEGO I KONKURENCJI

Usługi / Doradztwo technologiczne

Dlaczego problem jest ważny?

Dla organizacji poznanie rynku i konkurencji dla nowej technologii powinno być priorytetem. Dokładna znajomość rynku może zdecydowanie ułatwić dalsze kroki w procesie komercjalizacyjnym, ponieważ organizacja wie co już jest na rynku i czego potrzeba. Dzięki dobrej analizie rynku organizacja będzie wiedziała jakie segmenty rynku są najbardziej atrakcyjne i co czeka rynek w przyszłości – na co trzeba się przygotować opracowując technologię.

Cel usługi:

- poznanie nisz rynkowych, na których można wykorzystać WNIIP
- poznanie substytutów, rozwiązań konkurencyjnych i przewag konkurencyjnych jakie technologia nad nimi posiada
- poznanie perspektyw rynkowych technologii
- poznanie potencjalnej konkurencji i ich rozwiązań
- poznanie poziomu rozwoju rynku oraz ogólnej atrakcyjności rynku
- poznanie potencjalnego popytu
- poznanie potencjalnych grup klientów i konkretnych potencjalnych odbiorców.

Jak możemy pomóc?

Przeanalizowaliśmy rynki pod dziesiątki technologii z kilkudziesięciu różnych branż – zarówno dla przedsiębiorstw jak i instytucji naukowych. Analizy tworzyliśmy pod granty/ dofinansowania lub pod prywatne transakcje. Pomagamy zdobyć organizacjom niezbędną wiedzę odnośnie potencjału komercyjnego technologii i nisz rynkowych, na których potencjalnie można ją wykorzystać. Podajemy konkretne liczby i dane na temat potencjału technologii – jakiej wielkości są rynki, jaki jest potencjalny popyt, kim są potencjalni odbiorcy. Dzięki naszej analizie klient zdobędzie kompleksową wiedzę odnośnie aspektu rynkowego technologii co przyda się w uzyskaniu finansowania – czy to z grantów/ funduszy unijnych czy od prywatnych inwestorów.

Co analizujemy?

- technologie
- know-how
- wynalazki
- patenty, wzory użytkowe zdobnicze, przemysłowe lub ich zgłoszenia
- prawa autorskie do oprogramowania
- prawa do chronionych odmian roślin
- topografie układów scalonych
- autorskie prawa majątkowe i pokrewne.

Dla kogo?

- MŚP
 - dużych przedsiębiorstw
 - instytucji naukowych
 - inwestorów
 - zarządu i osób decyzyjnych w organizacji
 - start-upów i spółek spin-off
 - pracowników działów R&D
 - analityków biznesowych
 - analityków finansowych
 - innych osób starających się o grant lub dofinansowanie.
-



PGWI

Polska Grupa
Wspierania
Innowacyjności

Jak pracujemy?

Nasza sprawdzona wielokrotnie, autorska metodyka prac pozwala zminimalizować zaangażowanie po stronie Spółki. Realizując usługę, wykorzystujemy kwestionariusze i wzory pozwalające na zebranie najważniejszych informacji o projekcie. Dane uzupełniane są w trakcie spotkań z osobami odpowiedzialnymi za obszar technologii oraz finansów. Niezależnie opracowane są punkty wniosku niewymagające eksperckiej wiedzy.

Współpraca:

- Zapytania prosimy kierować na adres email: kontakt@pgwi.pl
- Telefon komórkowy: +48 503 177 561
- Więcej informacji na stronie: <https://www.pgwi.pl/analiza-otoczenia-rynkowego-i-konkurencji>